

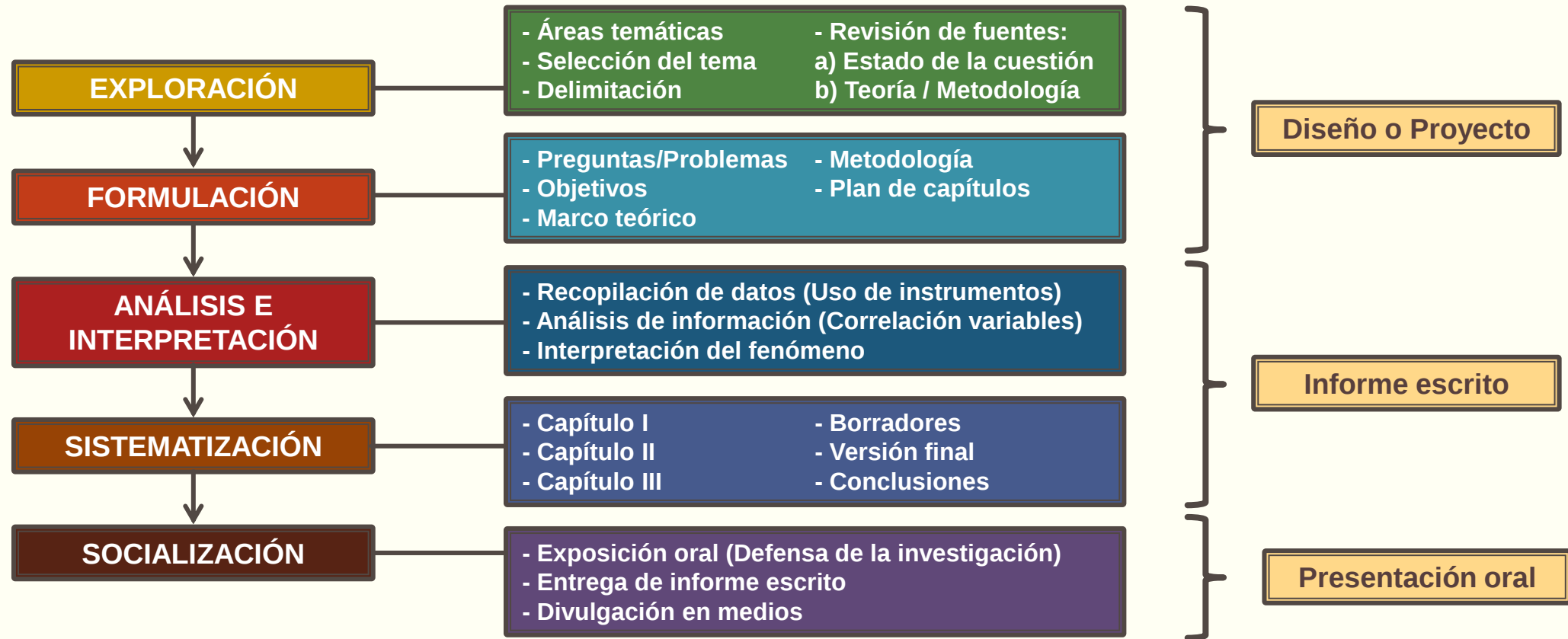
EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de Investigación Académica
Curso Integrado de Humanidades
ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES



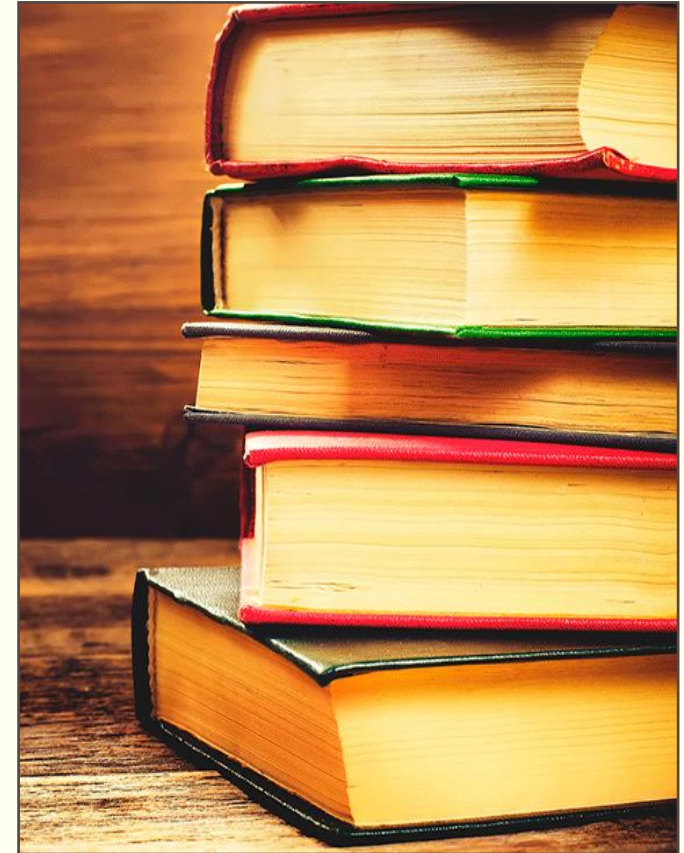
ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

- Primero se diseña el proyecto de investigación. → Posteriormente se elabora la investigación.



ETAPAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- I. Tema de investigación**
- II. Delimitación del tema**
- III. Justificación**
- IV. Planteamiento del problema** (Preguntas)
- V. Objetivos / Hipótesis** (Opcional)
- VI. Estado de la cuestión**
 - Marco histórico** (Opcional)
- VII. Marco teórico / Marco conceptual**
- VIII. Metodología**
- Propuesta de capítulos**
- Bibliografía**
- Anexos / Cronograma / Presupuesto / Cuadro de concordancias**



PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Delimitación

Alcance
conceptual

Alcance
espacial

Alcance
temporal

Justificación

Relevancia
académica

Pertinencia
-Viabilidad-

Aporte social
diferenciador

Problema -Pregunta-

Enfoque
particular

Coherente y
consistente

Aspectos
desconocidos

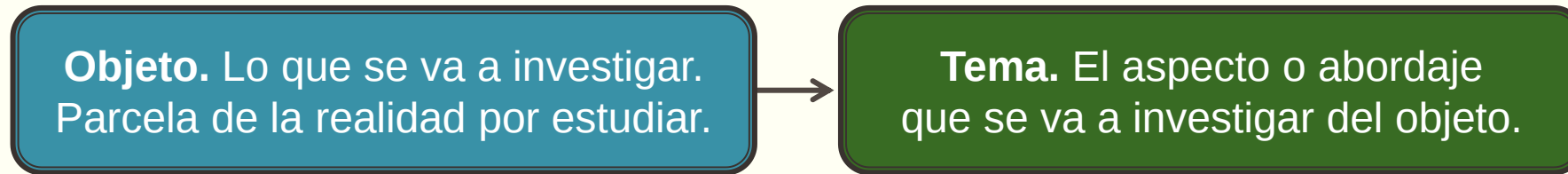
Estado de la cuestión

¿Qué se ha
dicho?

Valoración
sustentada

Balance

- **Tema.** El tema de investigación debe seleccionarse partiendo de los intereses de los investigadores. Es lo que se va a investigar, el problema al que se desea responder. Surge de un aspecto de la realidad que no haya sido estudiado o sólo parcialmente.



- **Innovación.** Siempre habrá temas que no hayan sido estudiados, pues el conocimiento humano es siempre limitado. Pero es necesario realizar un estado de la cuestión preliminar, una pesquisa inicial sobre el tema para asegurarse del aporte innovador de la investigación.
- **Redacción.** Al plantear el tema, esto debe hacerse como una frase, sin verbo. La enunciación debe ser descriptiva, explicar objetivamente el abordaje del objeto de investigación, debe ser breve, que no exceda quince palabras y debe ser clara, precisa y dar a entender su búsqueda.

Por supuesto, el tema no se expone sólo como una simple oración, sino que es necesario desarrollar una reflexión sobre las inquietudes que surgen del tema para presentarlo.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

- **Establecer límites.** Es necesario definir los límites que se le establecen al tema. Se debe reducir el ámbito de la investigación para evitar que pueda quedar incompleta o extenderse indefinida e innecesariamente.



- **Alcances.** De entre todas las facetas que presenta el problema, se debe elegir las más adecuadas a la especialidad y medios del equipo.
 - **Espacio/Tiempo.** Se debe establecer el lugar y el periodo en el cual se centrará la investigación y explicar las razones de dicha escogencia.
 - **Conceptual.** Determinar con claridad los alcances conceptuales del objeto de estudio y el abordaje teórico y metodológico por realizar. En otras palabras, definir el objeto teórico que se va a investigar.

Delimitación

Alcance
conceptual

Alcance
espacial

Alcance
temporal

DELIMITACIÓN DEL TEMA

- **Ejemplo.** Un tema como «La migración centroamericana a EEUU» es demasiado general e impreciso. Para que un problema pueda encontrar respuestas concretas, claras y científicamente válidas, es necesario delimitar sus alcances, con el fin de que no se nos salga de las manos:

ESPACIO

El tema debe delimitarse geográficamente: indicar el espacio, zona, región que abarcará el estudio.

TIEMPO

El tema debe enmarcarse en el tiempo: indicar el período, época, años, meses que abarcará la investigación.

TEMA

De todo lo referente al tema, debe indicarse qué aspecto específico interesa investigar.

TEORÍA

Múltiples teorías permiten estudiar un tema: se debe seleccionar una perspectiva teórica de análisis del tema.

Análisis semiótico [**TEORÍA**] de las noticias sobre la migración centroamericana hacia EEUU [**TEMA**] publicadas en el periódico *La Nación* [**ESPACIO**] entre 2018-2020 [**TIEMPO**].

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

- **Justificación.** La justificación expone las razones académicas y sociales por las cuales la investigación es importante o necesaria.
- **Importancia social.** ¿Qué validez o vigencia posee la investigación, en el ámbito social o histórico? Es inútil preguntarse por el aporte del estudio a la sociedad, si no se piensa publicar el estudio.
- **Importancia académica.** Hay un vacío de conocimiento académico sobre el tema; por ende, la investigación es importante para llenarlo.

Limitaciones anteriores		Aportes de nuestra investigación
El problema nunca fue abordado antes.	→	Innovación al abordar el problema.
La teoría y los métodos utilizados anteriormente no fueron los mejores.	→	Abordaje mediante una nueva teoría o un nuevo método.
Un corpus insuficiente llevó a resultados poco válidos.	→	Corpus más completo que llevará a resultados con mayor validez.
Desconocimiento de información valiosa para el tema.	→	Ahora se tiene acceso a información que antes no era accesible.

Justificación

Relevancia
académica

Pertinencia
-Viabilidad-

Aporte social
diferenciador

PROBLEMA -PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN-

- **Problema.** Es la transformación del tema a una pregunta. Por supuesto, no se trata sólo de encerrar entre signos de pregunta el tema.

A partir de las circunstancias que rodean al tema, se debe plantear la pregunta a la cual se tratará de responder con la investigación. Se debe explicar qué tiene de problemático el tema propuesto.

- **Preguntas.** Problematizar un tema equivale a dilucidar las preguntas que el tema suscita, a discernir aquellos aspectos del tema sobre los cuales aún hace falta desarrollar conocimiento.

Las preguntas que se planteen son los problemas particulares que se pretende resolver con la investigación.

Nunca se plantean como preguntas de respuesta SÍ/NO: las respuestas vienen de la investigación y se concretan en las conclusiones.



Problema -Pregunta-

Enfoque
particular

Coherente y
consistente

Aspectos
desconocidos

- **Definición.** Los objetivos encierran la formulación del problema. Ellos determinan qué se busca y cómo se puede conseguir.
- **Viabilidad.** Es fundamental considerar la viabilidad de los objetivos y que exista relación entre los objetivos propuestos, las hipótesis formuladas y el plan de capítulos.
- **Infinitivos.** Los objetivos deben estar redactados con infinitivos pues se trata de acciones por realizar. Pueden incluir someramente la forma en que se cumplirán.

Identificar	Relacionar	Cuestionar	Señalar	Distinguir	Establecer
Determinar	Clasificar	Contrastar	Comparar	Seleccionar	Examinar
Proyectar	Destacar	Reconocer	Discutir	Analizar	Explicar

- **Taxonomía de Bloom.** Benjamin Bloom organizó los verbos de acuerdo con los distintos abordajes posibles del objeto de investigación y con las acciones que se busca realizar. Aquí se puede consultar una versión: <https://bit.ly/1Np5Kfl>

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- **Objetivos generales.** Son los propósitos, metas o logros generales (principales, fundamentales, globales) que se intenta alcanzar mediante el proceso investigativo. O sea, el objetivo general expone la meta global que se busca con el estudio.
- **Relaciones.** Se plantean en relación directa con el problema y con el tema. Puede haber varios objetivos generales, pero lo normal es que sea sólo uno: la acción principal que se busca con la investigación.
- **Infinitivos.** Como todo objetivo, se plantea con un verbo en infinitivo puesto que se trata de una acción general por realizar: *analizar*, *comprender*, *estudiar*, etc.

El verbo seleccionado debe dejar claro el carácter fundamental y abarcador del objetivo general.



- **Objetivos específicos.** Son los propósitos, metas o logros parciales (preparatorios, puntuales, particulares) que debemos realizar con el fin de alcanzar el objetivo general. Derivan del objetivo general y su redacción debe reflejar la especificidad de cada acción por realizar. En otras palabras, los procedimientos que se seguirán para resolver las preguntas de investigación.
- **Ordenamiento conceptual.** El planteamiento de los objetivos específicos se puede realizar de varias maneras, según los distintos aspectos que se derivan del tema:
 - ❖ **Pasos.** Por un lado, los objetivos específicos pueden definirse como los distintos pasos o procedimientos mediante los cuales se obtendrá el cumplimiento del objetivo general. Por ejemplo, si se va a analizar la forma en que se presenta un hecho en diversos medios de prensa, se podría analizar en cada objetivo un medio y, al final, compararlos.
 - ❖ **Segmentación.** Por otra parte, los objetivos específicos también pueden establecerse mediante la división conceptual del objeto de investigación. Retomando el ejemplo anterior, cada objetivo analizaría solo un aspecto de cómo se presenta el hecho en los medios de prensa estudiados; y habría tantos objetivos como aspectos.
- **Cantidad y concordancia.** No existe un número determinado de objetivos, pero debe recordarse que cada objetivo específico se cumple en un capítulo de desarrollo. En Humanidades se recomienda plantear únicamente tres objetivos específicos para evitar la dispersión.

- **ERRORES COMUNES.** Es común observar ciertos errores a la hora de formular objetivos:
 - ❖ **Incluir otras partes de la investigación.** Dado que ciertas partes de la investigación son evidentemente importantes, muchos investigadores principiantes incluyen como objetivos las tareas del estado de la cuestión o del marco teórico o inclusive de la metodología:
 - Realizar un balance general sobre los estudios sobre el tema.
 - Establecer la teoría / concepto fundamental para analizar el objeto.
 - Elaborar / aplicar un cuestionario para recabar información sobre el tema.
 - ❖ **Confusión con otras intenciones de la investigación.** Otro error común es incluir en los objetivos –la guía de la investigación– inquietudes externas a la investigación, como divulgar resultados.

Objetivos: Metas perseguidas y conseguidas al interior de la investigación. Son intenciones deseadas, planeadas y buscadas por el equipo de investigación.

Fines: Metas externas que se consiguen con la investigación. Repercusiones externas y usos que se desea que tenga la investigación. Escapan del control del equipo de investigación.

Consecuencias: No son objetivos internos ni externos de la investigación. Resonancias de la investigación, efectos no deseados e inesperados que se obtienen de los resultados. No dependen de la voluntad o planeamiento del equipo de investigación.

DIAGRAMA DE RELACIONES

Tema	Problema	Objetivo General	Capítulos	Conclusiones
Subtema 1	Pregunta 1	Objetivo específico 1	Capítulo 1: cumple el objetivo específico 1	Conclusión del capítulo 1: Respuesta a la pregunta 1
Subtema 2	Pregunta 2	Objetivo específico 2	Capítulo 2: cumple el objetivo específico 2	Conclusión del capítulo 2: Respuesta a la pregunta 2
Subtema 3	Pregunta 3	Objetivo específico 3	Capítulo 3: cumple el objetivo específico 3	Conclusión del capítulo 3: Respuesta a la pregunta 3
Evidentemente, las conclusiones sólo se pueden obtener tras haber realizado el estudio. De manera que esa columna se completará hasta finalizar el trabajo de investigación.			Conclusión general - Cumple el objetivo general - - Respuesta al problema / pregunta -	

EJEMPLO

Objetivo General	Pregunta de investigación	Objetivo General
Representación del costarricense en las artesanías de la zona de San Ramón centro, en el año 2013.	¿Cómo se representa al costarricense en las artesanías de la zona de San Ramón centro, en el año 2013?	Determinar la representación del costarricense en las artesanías de la zona de San Ramón centro, en el año 2013.

RELACIÓN OBJETIVOS/TEORÍA/METODOLOGÍA

Objetivo	Marco teórico-conceptual	Metodología
Determinar la VARIABLE 1 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 1 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 1 .
Determinar la VARIABLE 2 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 2 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 2 .
Determinar la VARIABLE 3 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 3 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 3 .
Idealmente, la teoría utilizada será la misma para todas las variables, con lo cual se obtendrá una coherencia lógica y científica en la investigación. (Cuadro elaborado por Melvin Campos Ocampo)		

- **Definición.** Las hipótesis son tentativas de explicación del tema y se plantean como posibles respuestas preliminares a las preguntas planteadas en el problema.
Al ser una posible respuesta al problema general, debe incluir las mismas variables de este.

La hipótesis es una suposición, un enunciado conjetural que no necesariamente será cierto.
Al ser provisional puede ser abandonada, mantenida o reformulada.
Generalmente, cuando se trabaja con hipótesis no se utilizan objetivos y viceversa.

- **Relación con los capítulos.** Si la investigación lleva objetivos, en cada capítulo de desarrollo, se cumple un objetivo específico. Pero si el trabajo lleva hipótesis, el esquema de los capítulos debe llevar una secuencia lógica que permita comprobar, al final, la hipótesis.
- **Coherencia.** Las hipótesis deben establecer las relaciones entre los distintos procesos, variables o factores involucrados en el fenómeno que se estudia.



- **Objeciones a la hipótesis.** Algunos investigadores cuestionan la pertinencia de usar hipótesis puesto que, al ser una especulación, implica necesariamente un juicio *a priori* sobre el tema.
Es, por lo tanto, una predisposición, un pre-juicio y, por más objetiva que sea, siempre se corre el riesgo de que dirija el análisis hacia una meta específica y nos impida ver otras posibilidades.

- **¿Qué es el estado de la cuestión?**

Literalmente, busca indagar en qué estado se encuentra la cuestión por investigar, qué se ha dicho sobre el tema.

- **¿En qué consiste?**

Se trata de una búsqueda exhaustiva de los estudios científicos e investigaciones académicas que se han realizado sobre nuestro tema de investigación.

- **¿Por qué es importante?**

Es fundamental saber qué se ha estudiado sobre nuestro tema para, por un lado, no repetir investigaciones y, por otro, para ver qué le aportan los estudios anteriores al nuestro.

- **¿Cómo se presenta?**

Se expone redactado en forma de ensayo académico, con citas de los textos consultados.

Estudios sobre el tema

¿Qué se ha
dicho?

Valoración
personal
sustentada

Balance
general

- **Aspectos por determinar.** Revisión de la literatura existente sobre nuestro tema. Interesa determinar tres puntos:

- ❖ ¿Qué se ha dicho sobre nuestro tema de investigación?
- ❖ ¿Con qué aparato teórico ha sido abordado el tema?
- ❖ ¿Cuál es el vacío de conocimiento académico existente hoy sobre nuestro tema?



- **Estado del conocimiento.** El propósito de este punto es precisar qué se conoce y qué se desconoce sobre el tema de investigación. En este apartado se consideran los estudios (parciales o totales) que por su tema o su problemática están directamente relacionados con el tema de investigación. El análisis de dichos estudios comprenderá los siguientes aspectos:

- ❖ Número y distribución espacial de dichos estudios, con el fin de determinar cuánto interés ha suscitado el tema y si dicho interés es antiguo o reciente.
- ❖ Problemas planteados por los autores, cuáles han sido resueltos y cuáles no; falsos problemas; problemas que no han sido planteados.
- ❖ Fuentes, enfoques y estrategias metodológicas empleadas en dichos estudios.

- **Búsqueda específica.** Investigaciones realizadas por otros académicos sobre nuestro tema exacto. Dado que nuestro interés es encontrar un vacío de conocimiento, necesitamos:
 - encontrar líneas de investigación que aún no se hayan tocado;
 - ubicar enfoques teórico-metodológicos que nos ayuden a abordar el tema.
- **Búsqueda ampliada.** Investigaciones realizadas en nuestro medio o en medios ajenos, sobre objetos de estudio similares al nuestro. Esta búsqueda nos puede facilitar:
 - esclarecimiento de nuestro problema;
 - guías teóricas y metodológicas.
- **Ampliación de la búsqueda de material.** Al quitar términos de la búsqueda se obtiene mayor cantidad de documentos, aunque sean menos específicos sobre nuestro tema.
 - Análisis de la cobertura periodística de los abusos sexuales a menores en la iglesia católica de Costa Rica
 - Análisis de la cobertura periodística de los abusos sexuales en la iglesia católica
 - Análisis de la cobertura periodística de los abusos sexuales en iglesias
 - Análisis de la cobertura periodística de abusos sexuales
 - Análisis de la cobertura periodística



- **Cómo se presenta.** Dado que el estado de la cuestión es un análisis crítico de los estudios sobre el tema de investigación, se debe ir reseñando y examinando dichas investigaciones.
- **Reseña y análisis.** Para cada uno de los documentos encontrados, se debe escribir un resumen general del contenido –objetivos, teoría, metodología, conclusiones-- y realizar un análisis crítico del estudio, anotando lo que ha encontrado así como sus carencias y lo que tiene en común con la nuestra (objeto, teoría, método, etc.).
- **Ensayo académico.** No se trata de un esquema con reseñas ni se separa por título cada libro. Más bien, se redacta todo de forma continua, a modo de ensayo académico y se comenta cada artículo, analizándolo y extrayendo los aspectos relevantes para nuestra investigación. Se puede dividir por secciones temáticas, por abordaje, etc.
- **Incluir citas.** A través de todo el estado de la cuestión, debemos ir incluyendo citas de los estudios comentados y analizándolas: es la manera de comprobar lo que estamos afirmando y de evidenciar el carácter crítico de nuestra investigación.
- **Balance final.** Por último, se debe indicar en qué se diferencian los trabajos existentes de nuestra investigación y cuál será su aporte: ¿Plantea nuevos problemas? ¿Utiliza nuevas fuentes? ¿Emplea otro enfoque metodológico? ¿Abarca un período o espacio no estudiado?

- **Errores comunes.** En el estado de la cuestión, se pueden cometer varios errores:
 - ❖ **Fuentes poco confiables.** Un error común al iniciar el aprendizaje de la investigación es la inclusión de páginas de Internet, sin corroborar su rigurosidad académica. Siempre se debe recurrir a fuentes especializadas: bibliotecas, revistas académicas, bases de datos, etc.
 - ❖ **Simpleza al realizar búsquedas.** Utilizar buscadores no académicos, como Google, o buscar frases muy generales necesariamente redundará en obtener resultados pobres, sea por poca rigurosidad académica o por excesiva cantidad de «ruido» (muchos artículos mediocres).
 - ❖ **Abuso de Internet.** Si bien la Internet es una gran fuente de material académico, también está llena de basura. Las bases de datos de las bibliotecas universitarias ofrecen documentos ya filtrados por académicos, lo cual garantiza su valor y credibilidad científica.
 - ❖ **Falta de exhaustividad.** Es obligatorio revisar con la mayor exhaustividad posible toda fuente de información en bibliotecas, revistas especializadas, Internet, bases de datos, etc. Una búsqueda poco exhaustiva nunca es justificable pues sólo es producto de la pereza.
 - ❖ **«No hay nada».** En caso de que no hubiera investigaciones por tratarse de un tema muy reciente o no estudiado, se deberá aclarar la inexistencia de material y las razones de ello. No obstante, esto no implica que el estado de la cuestión pueda quedar vacío: es ante esta situación que se vuelve más relevante el ampliar la búsqueda de material, como vimos antes.

OPCIONAL -MARCO HISTÓRICO-

- **Definición.** También llamado Antecedentes. Consiste en una exposición general del contexto histórico (social, cultural, económico, político) en el cual se encuentra imbricado el tema.
- **Opcional.** Es opcional puesto que no todo objeto de estudio ni todo análisis requieren de una contextualización histórica. Pero, si se lo considera necesario, no se debe incluir como un objetivo específico, puesto que su función es preliminar e introductoria y, por ello, no aporta al análisis del objeto, a la investigación en sí misma.
- **Redacción.** Debe exponerse como un ensayo académico, con introducción, desarrollo y conclusión, siempre recurriendo a citas de fuentes fidedignas.



RELACIÓN OBJETIVOS/TEORÍA/METODOLOGÍA

Objetivo	Marco teórico-conceptual	Metodología
Determinar la VARIABLE 1 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 1 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 1 .
Determinar la VARIABLE 2 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 2 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 2 .
Determinar la VARIABLE 3 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 3 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 3 .
Idealmente, la teoría utilizada será la misma para todas las variables, con lo cual se obtendrá una coherencia lógica y científica en la investigación. (Cuadro elaborado por Melvin Campos Ocampo)		

- **Teoría.** Toda investigación se construye sobre una serie de conceptos y categorías teóricas específicas.

La teoría es el punto de partida epistemológico que permite abordar el tema desde una perspectiva determinada.

- **Categorías teóricas.** El marco teórico nos ubica en un campo de saber determinado. Cada teoría elabora sus conceptos de forma particular y les otorga sentidos específicos, distintos del uso común de las palabras: *ideología*, *materialismo*, *metafísica*, son algunos ejemplos.
- **Variables y teoría.** Las variables que serán analizadas en el estudio deben ser definidas y conceptualizadas desde una teoría específica.
- **¿Marco teórico o conceptual?** En ocasiones, es preferible realizar el abordaje teórico del objeto de investigación mediante una serie de conceptos que no necesariamente parten de una teoría general. En ese caso hablamos de un Marco conceptual.

Teoría para
abordar el
objeto

Teoría

Categorías

Conceptos

- **Perspectiva epistemológica.** Explicaciones de los conceptos teóricos o filosóficos que se van a utilizar en el trabajo, para el análisis del objeto de estudio.

La función del marco teórico es definir el punto de partida epistemológico, desde el cual se aborda el problema; establecer la posición teórica desde la cual se analiza el objeto.

- **Abordaje.** Perspectiva, enfoque o punto de vista desde el que vamos a analizar el fenómeno. Es imposible acercarse a un objeto de estudio sin tener o adoptar ante él una determinada posición ideológica o teórica. Como referente conceptual, señala las categorías y conceptos teóricos fundamentales que enmarcan el estudio.

Es un criterio o conjunto de criterios que nos permite discernir algún aspecto de la realidad que deseamos investigar y comprender.

- **Mediación.** El marco teórico sirve para mediar la relación entre quien investiga y el objeto de estudio. Puede ayudar a reformular problemas y a replantear objetivos o, inclusive, a rediseñar toda la investigación.
- **Categorías.** Serie de conceptos abstractos (categorías abstractas teóricas) que se eligen para fundamentar o evaluar el objeto de investigación.



- **Búsqueda.** El principal lugar para buscar es [la biblioteca](#). Las [bases de datos](#) ofrecen documentos ya filtrados por académicos, lo cual garantiza su valor y credibilidad científica
- **Desconfiar de Internet.** La mayoría de la información en la Red es inútil para una investigación académica. Por ejemplo, [Wikipedia](#) —como cualquier enciclopedia— sirve para obtener un conocimiento superficial sobre algún tema; pero [nunca como fuente para un marco teórico](#).
- **Selección.** Es necesario asegurarse de la confiabilidad de las fuentes. Para ello se debe consultar sólo documentos de probada seriedad como libros teóricos, revistas académicas, memorias de congresos, etc.
- **Saber usar Internet.** Esto no quiere decir que sea del todo inútil pues, si se sabe buscar, Internet puede proveer fuentes importantes, como el [Diccionario de Filosofía](#) de la Universidad de Stanford o revistas académicas.
- **Discernir fuentes académicas.** No cualquier publicación puede suministrar información con valor científico: un periódico o un portal son inútiles para una investigación.



- **Análisis.** El análisis de los conceptos del marco teórico debe realizarse a partir de la duda y la crítica. Es necesario reflexionar sobre la precisión y solidez de las definiciones planteadas.
- **Duda.** ¿Cuáles son las premisas a partir de las cuales son definidas las categorías? ¿Hay prejuicios en las bases de los conceptos? ¿Los pensadores abordan con objetividad las teorías o se ven permeadas por moralismos? Todas estas preguntas deben formularse en relación con las categorías teóricas; sólo así sabremos qué tan útiles son y cuánto aportan al conocimiento.
- **Selección.** Debemos escoger con cuidado la posición teórica. Al ubicarnos en un campo de saber, las teorías y conceptos variarán: por ejemplo, la definición de *cultura* será distinta si el artículo que la trabaja habla desde la *filosofía ilustrada*, la *antropología* o el *psicoanálisis*.

Inclusive, aun en un solo campo epistemológico puede haber distintas concepciones de una categoría teórica, según el autor que la trabaje: en semiótica, el concepto de *signo* no es igual para Charles Pierce, para Julia Kristeva o para Umberto Eco.
- **Evaluación.** Se debe evaluar los conceptos, las teorías y los tipos de explicación más usuales. Para ello, es necesario discutir los principales enfoques que existen con respecto al tema, considerar estudios similares, obras teóricas, etc. Al final del marco teórico, debe quedar claro cuáles son los enfoques, conceptos o teorías que se utilizará y por qué.

- **Tema:** Imagen de Costa Rica representada en la publicidad.
Conceptos y teoría: Identidad | Ideología | Teoría de la representación | Capitalismo | Neoliberalismo | Globalización
- **Tema:** Los planteamientos políticos en la música de Manu Chao.
Conceptos: Política | Capitalismo | Globalización | Socialismo | Anarquismo | Zapatismo
- **Tema:** La angustia en el cine de terror. **Concepto:** Lo ominoso.
- **Tema:** Representaciones simbólicas del personaje Guy Fawkes: iniciando en su biografía, luego en la celebración del 5 de noviembre —el «Día de la Pólvora»—, en el cómic *V de Venganza*, en la película del mismo nombre, en el grupo de protesta social virtual «Anonymous» y en el movimiento social «Indignados».
Conceptos: Símbolo y significante | Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado | Movimientos sociales y cambio social | Anarquismo | Libertad de expresión | Democracia de la información | Piratería informática | Hacktivismo



- **¿Cómo se presenta?** Exposición de los conceptos teóricos y filosóficos que permitirán abordar el tema desde una perspectiva epistemológica determinada. En esta parte se debe explicarlos para que, en el desarrollo del trabajo, sólo sea necesario mencionarlos y, luego, aplicarlos para el análisis del objeto de estudio.
- **No tipo diccionario.** Si bien es útil segmentar el marco teórico según las categorías teóricas de análisis, es importante aclarar que no se trata de un diccionario. No se debe listar los términos como un glosario. Cada concepto debe ser desarrollado ampliamente y explicado con detalle.
- **Ensayo académico.** Debe ser redactado en forma de ensayo académico, recurriendo al uso de citas textuales de los libros utilizados. Las citas son la forma de demostrar lo que decimos, tienen un valor científico pues comprueban nuestras afirmaciones.
- **Inclusión de citas.** Debemos ir incluyendo citas, comentándolas y analizándolas: es la manera de comprobar lo que estamos afirmando, de analizar los conceptos encontrados, de ir construyendo nuestras categorías teóricas y de evidenciar el carácter crítico de nuestra investigación.



- **Errores comunes.** En el marco teórico-conceptual, se puede caer en varios errores:
 - ❖ **Fuentes poco confiables.** Inclusión de páginas de Internet, sin corroborar su rigurosidad académica. Siempre recurrir a fuentes especializadas: revistas académicas, bases de datos, etc.
 - ❖ **Abuso de Internet.** Si bien la Internet es una gran fuente de material académico, también está llena de basura. Las bases de datos de las bibliotecas universitarias ofrecen documentos ya filtrados por académicos, lo cual garantiza su valor y credibilidad científica.
 - ❖ **Exponerlo como un listado.** El marco teórico no es un listado de citas de los autores que definen los conceptos que vamos a usar. Es nuestro deber exponer con amplitud y profundidad las categorías que enunciaremos; cada una debe ser claramente explicada.
 - ❖ **Forzar el objeto en la teoría.** No porque una teoría sea muy valorada, quiere decir que funcione para explicar todo fenómeno. Ante una disonancia entre objeto y teoría, se debe siempre tomar una posición de respeto al fenómeno estudiado: si el marco teórico no calza con el objeto, se debe reformular la teoría y no forzar al objeto para que encaje en el marco teórico.
 - ❖ **La teoría no es dogma.** Todos los conceptos y categorías expuestos en el marco teórico son susceptibles de ser adaptados por el equipo de investigación. Ninguna teoría está escrita en piedra y, si existen errores en algún concepto, se debe cuestionar la teoría.

RELACIÓN OBJETIVOS/TEORÍA/METODOLOGÍA

Objetivo	Marco teórico-conceptual	Metodología
Determinar la VARIABLE 1 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 1 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 1 .
Determinar la VARIABLE 2 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 2 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 2 .
Determinar la VARIABLE 3 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 3 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 3 .
Idealmente, la teoría utilizada será la misma para todas las variables, con lo cual se obtendrá una coherencia lógica y científica en la investigación. (Cuadro elaborado por Melvin Campos Ocampo)		

- **Definición.** Para cumplir los objetivos es necesario recopilar una determinada cantidad de datos para ser analizados. En la metodología se describen los mecanismos que se utilizarán para recabar los datos y para analizarlos luego. Responde a: ¿Cómo se va a realizar la investigación?
- **Variables.** Las variables que se han planteado en los objetivos y definido en el marco teórico, ahora serán medidas. Por eso hablamos de *operacionalizar* las variables: se trata de poder operar con ellas, trabajar con ellas.
- **Instrumentos.** En la metodología se explica los instrumentos prácticos, lógicos y analíticos que permitirán obtener la información y cumplir los objetivos.
- **Flexibilidad.** Es importante tener claro que virtualmente ningún objeto de estudio puede sujetarse a un método rígido; siempre es necesario adecuar el método al objeto.

Métodos y técnicas de investigación

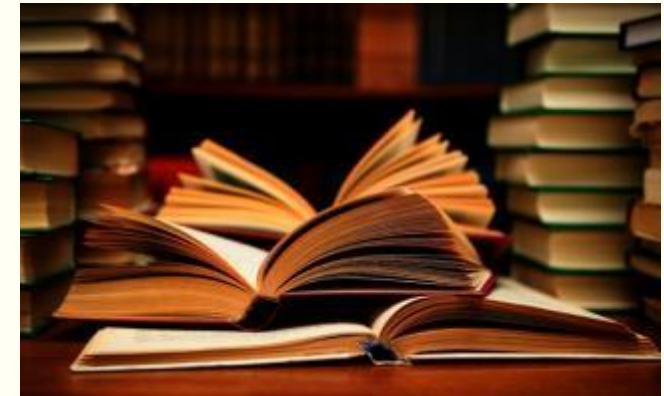
Determinar variables

Seleccionar métodos

Escoger técnicas

- **Método.** Proceso o camino sistemático establecido para realizar una tarea o trabajo con el fin de alcanzar un objetivo predeterminado. El método incluye diversas técnicas y procedimientos.
- **Técnica.** Procedimientos o conjunto de estos (reglas, normas o protocolos), que buscan obtener un resultado específico, ya sea en ciencia, arte, educación o cualquier actividad. Son los pasos prácticos que se emplean en la aplicación de un método.
- **Procedimiento.** Conjunto de acciones secuenciadas y sistematizadas que conducen a la consecución de un fin predeterminado. Implican un proceso de reflexión, de toma de conciencia en la aplicación de cada una de las acciones que lo constituyen.
- **Metodología.** Conjunto de procedimientos empleados para investigar nuestro objeto. Comprende los métodos y las técnicas.
 - ❖ **Las técnicas:** se utilizan para recoger (censo, encuesta, entrevista, sondeo) y procesar (resumen, fichaje, comentario) información.
 - ❖ **Los métodos:** son los procedimientos o pasos que se utilizarán para analizar los datos arrojados por el objeto de estudio. Existen dos tipos de métodos: *cualitativos* y *cuantitativos*. Una investigación puede combinar diversos métodos para tener un mejor acercamiento analítico al fenómeno.

- **Paradigma de investigación.** El paradigma plantea si la investigación es cuantitativa, cualitativa o una mezcla de ambas. Debe explicarse las razones para dicha selección.
- **Tipo de investigación.** Hay cuatro tipos de investigación según el abordaje del objeto. Es necesario ubicar qué se sabe académicamente del objeto —el estado de la cuestión— para determinar cuál tipo se seguirá.
 - ❖ **Exploratoria.** Su objeto es un tema poco estudiado por lo que busca explorarlo. No constituye un fin en sí misma, sino que es la base para estudios posteriores más complejos.
 - ❖ **Descriptiva.** Busca especificar las propiedades del objeto que se va a estudiar. Seleccionar los rasgos del fenómeno y determinarlos con precisión para dar un panorama lo más exacto posible de éste.
 - ❖ **Correlacional.** Pretende analizar, evaluar y describir los tipos de relación que existen entre los rasgos o variables que constituyen un fenómeno, en un contexto particular. Se parte de un estudio descriptivo para, tras determinar las variables, ver la manera en que están correlacionadas.
 - ❖ **Explicativa.** Busca determinar las causas de un fenómeno y en qué condiciones se da o por qué ciertas variables están relacionadas. La fase explicativa es el punto culminante de toda investigación pues ofrece un entendimiento más completo del fenómeno, por ello lleva implícitas la exploración, la descripción y la correlación de rasgos o variables.



- **Selección por el tema.** El objeto de estudio o el tema dan una primera determinación de la metodología, la cual puede llevar a un análisis documental o de campo (que incluye la experimental).
- **Selección por fuentes.** Las fuentes son los objetos, documentos, situaciones o personas que nos proporcionan la información necesaria para resolver nuestro problema de investigación.
- **Selección.** Para escoger la metodología más adecuada, es necesario realizar una separación de los distintos tipos de fuente y modelos de investigación para analizar los datos recogidos. Y, según el modelo de investigación, se puede recurrir a distintas técnicas y estrategias tales como inventarios, entrevistas, pruebas, actividades dirigidas, encuestas, grabaciones, etc.
- **Modelos.** Según las fuentes que se vayan a utilizar, los dos procedimientos básicos de investigación son la investigación documental y la investigación de campo, y cada uno de estos modelos posee su metodología particular.



- **Claridad y crítica.** Dado que las fuentes son el fundamento de nuestra investigación, siempre debemos referirnos a ellas con la mayor claridad posible y habiendo tenido siempre sobre ellas una mirada crítica, que nos permita verificar su validez.
- **Descripción y evaluación.** Al indicar las fuentes específicas que se piensa utilizar en la investigación, siempre se debe exponer su accesibilidad y las limitaciones que enfrentan.
- **Clasificación.** Se debe señalar la clase de información que suministra cada tipo de fuente, así como la procedencia (oficiales, institucionales, etc.).

Igualmente se debe considerar la distribución espacial y temporal de las fuentes (períodos o lugares para los cuales abunda o escasea la información). Además, es preciso ofrecer una estimación del volumen aproximado de fuentes que se espera consultar.

The logo for LA REPUBLICA.net features the word "LA" in a small blue font, followed by "REPUBLICA" in a large, bold, blue sans-serif font, and ".net" in a smaller blue font.The logo for DIARIO Extra consists of the word "DIARIO" in a bold, black, sans-serif font above the word "Extra" in a stylized, red, cursive script font.The logo for INEC features a graphic of two intersecting lines made of small squares, one blue and one red, above the word "inec" in a bold, blue, sans-serif font. Below "inec" are the words "INSTITUTO NACIONAL DE" and "ESTADISTICA Y CENSOS" in a smaller, blue, sans-serif font.The logo for PEN is a blue hexagon with a yellow swoosh at the bottom right, containing the letters "PEN" in white. Below the hexagon are the words "PROGRAMA" and "ESTADO DE LA NACIÓN" in a blue, sans-serif font.

- **Técnicas de recolección de información.** En toda investigación se debe obtener información, procesarla y analizarla. Es necesario establecer un corpus de datos con el cual trabajar.
- **Instrumentos de análisis.** Esos datos serán luego organizados y procesados; en otras palabras, distribuidos conceptualmente según algún criterio investigativo. Una vez organizada la información, se procede a analizarla, para extraer de ella diversas conclusiones.
- **Instrumentos.** Todo instrumento para obtener información de las fuentes, como encuestas, experimentos, estudios de campo, cuestionarios, deben exponerse y explicarse con detalle.
 - ❖ Debe explicarse cualquier tipo de instrumento de medición —sea de opinión, de estadística o de cualquier otro tipo—.
 - ❖ Deben quedar claras las variables que se miden así como las razones para escoger esas variables y, además, los mecanismos de tabulación y de análisis de la información.
 - ❖ Se debe incluir en los anexos un formulario original en blanco de las encuestas y cuestionarios.
 - ❖ Se debe repasar aspectos de la delimitación, como los límites de la muestra (edad, sexo, nivel de educación, poder adquisitivo, etc.).
 - ❖ Se debe plantear las posibles limitaciones que se pudieran encontrar en la investigación, así como la forma en que se planea superarlas.



- **Estrategias.** Se debe indicar cuáles son las estrategias metodológicas que se seguirán para explorar las fuentes descritas y evaluadas, con el fin de cumplir con los objetivos planteados.
- **Disponibilidad.** En caso de que por la naturaleza del tema se disponga ya de una metodología específica, se debe aclarar cómo se adaptará para ser utilizada en la investigación propuesta.
- **Carencia.** Si se carece de una metodología específica, se debe indicar cómo se piensa extraer y procesar la información pertinente. Se podría desarrollar una estrategia metodológica específica para explorar cada tipo de fuente y luego procesar la información recolectada.
 - ❖ **Diseño.** Diseñar formularios especiales (o aun diferenciados) para recolectar la información, así como el tratamiento que luego se les dará a los datos: cuantificación, análisis de contenido, estadísticas, etc.
 - ❖ **Adaptación.** Se pueden considerar otras obras en las que se aplicó una metodología similar).



Al final de este apartado, debe quedar claro por qué la estrategia metodológica planteada es, en función del tema de investigación, la más adecuada para el tratamiento de las fuentes.

- **Modelos.** Los dos procedimientos básicos de investigación son la investigación documental y la investigación de campo. Por eso se definen dos tipos de investigación y sus derivados:
 - ❖ **Documental.** Si sus fuentes primarias de información están constituidas por documentos (bibliográficos, iconográficos, fonográficos).
 - ❖ **De campo.** Si el equipo de investigación debe recopilar la información directamente de las fuentes primarias, dado que no ha sido registrada con anterioridad.
 - ❖ **Mixta.** Una investigación puede ser también documental con elementos de campo, o viceversa.
- **Metodología específica de la investigación de campo:**
 - ❖ Búsqueda y recolección de datos a través de técnicas empíricas: observación, encuesta, entrevista, experimento, etc.
 - ❖ Tabulación estadística de los datos recolectados. Confección de tablas, diagramas, esquemas estadísticos, etc.
 - ❖ Ordenación, análisis, contrastación e interpretación de la información tabulada y diagramada.
 - ❖ Redacción y revisión de borradores que sintetizan la información estadística.
 - ❖ Redacción y análisis del informe preliminar en relación con los objetivos de la investigación.
 - ❖ Redacción del informe final mediante adaptaciones de forma y corrección de estilo.



▪ Metodología específica de la investigación documental:

- ❖ Búsqueda y revisión documental en bibliotecas, hemerotecas, archivos, videotecas, internet, etc.
- ❖ Confección de fichas bibliográficas de resumen, citas textuales, cuadros sinópticos.
- ❖ Redacción y revisión de borradores que sintetizan la información recogida en fichas.
- ❖ Ordenación, análisis, contrastación, interpretación y selección de fichas.
- ❖ Redacción y análisis del informe preliminar en relación con los objetivos de la investigación.
- ❖ Redacción del informe final mediante adaptaciones de forma y corrección de estilo.
- ❖ Las investigaciones en arte (literatura, cine, plástica, danza y demás) son de tipo documental.

▪ El proceso de análisis. Es conveniente ordenar la información usando algún cuadro relacional.

Para realizar el análisis de algún documento (película, libro, disco, etc.) es importante recordar que existen especialistas que han publicado reflexiones y métodos específicos para trabajar con cada tipo de documento.

Por tal motivo, es recomendable buscar algún libro escrito por un especialista que nos pueda dar ideas, técnicas o metodologías específicas para cada tipo de análisis: cine, música, literatura, etc. Es bueno desconfiar de aquellos métodos que se presentan como funcionales para todo.



- **Definición.** A modo de proyección, se debe plantear las partes que tendrá la investigación y la forma en que se estructurarán, según capítulos, apartados y secciones.

Capítulo 1

Apartado 1.1.

Apartado 1.2.

Apartado 1.3.

Sección 1.3.1.

Sección 1.3.2.

- **Correspondencias.** En cada capítulo se cumple con cada uno de los objetivos específicos planteados, por lo que ambos serán la misma cantidad.
- **Secciones.** Las secciones de cada capítulo se obtienen de planificar los pasos que se deberá seguir para cumplir cada objetivo específico. Lo mismo aplicará si fuera necesario definir secciones
- **Títulos.** Los títulos de los capítulos se obtienen de los subtemas planteados en el Diagrama de relaciones. Los de apartados y secciones, de los pasos para cumplir cada objetivo específico.
- **Reseñas.** Debe incluirse una reseña sobre el tema que tratará cada uno y lo que se espera lograr, para explicar la pertinencia de cada apartado y sección.



DIAGRAMA DE RELACIONES

Tema	Problema	Objetivo General	Capítulos	Conclusiones
Subtema 1	Pregunta 1	Objetivo específico 1	Capítulo 1: cumple el objetivo específico 1	Conclusión del capítulo 1: Respuesta a la pregunta 1
Subtema 2	Pregunta 2	Objetivo específico 2	Capítulo 2: cumple el objetivo específico 2	Conclusión del capítulo 2: Respuesta a la pregunta 2
Subtema 3	Pregunta 3	Objetivo específico 3	Capítulo 3: cumple el objetivo específico 3	Conclusión del capítulo 3: Respuesta a la pregunta 3
Evidentemente, las conclusiones sólo se pueden obtener tras haber realizado el estudio. De manera que esa columna se completará hasta finalizar el trabajo de investigación.			Conclusión general - Cumple el objetivo general - - Respuesta al problema / pregunta -	

DIAGRAMA DE RELACIONES

Objetivo	Capítulo	Apartados	Párrafo de explicación
Objetivo específico 1	Capítulo 1: cumple el objetivo específico 1	Apartado 1.1.	Párrafo donde se explique qué se pretende desarrollar en el apartado 1.1 y qué aporta al cumplimiento del objetivo específico 1.
		Apartado 1.2.	Párrafo donde se explique qué se pretende desarrollar en el apartado 1.2 y qué aporta al cumplimiento del objetivo específico 1.
		Apartado 1.3.	Párrafo donde se explique qué se pretende desarrollar en el apartado 1.3 y qué aporta al cumplimiento del objetivo específico 1.
		Apartado 1.4.	Párrafo donde se explique qué se pretende desarrollar en el apartado 1.4 y qué aporta al cumplimiento del objetivo específico 1.

DIAGRAMA DE RELACIONES

EJEMPLO

Objetivo General	Objetivos específicos	Capítulos
Determinar la representación del costarricense en las artesanías de la zona de San Ramón centro, en el año 2013.	Establecer la representación de la religión católica en las artesanías de la zona de San Ramón centro, como parte de la imagen costarricense.	CAPÍTULO I. LA RELIGIÓN CATÓLICA EN LAS ARTESANÍAS
	Determinar la imagen de la cultura indígena y su relación con la naturaleza costarricense que muestran las artesanías de la zona de San Ramón centro.	CAPÍTULO II. NATURALEZA Y CULTURA INDÍGENA EN LAS ARTESANÍAS
	Examinar la imagen del campesino y su relación con la producción del café que se representa en las artesanías de la zona de San Ramón centro.	CAPÍTULO III. EL CAMPESINO Y EL CULTIVO DE CAFÉ EN LAS ARTESANÍAS

DIAGRAMA DE RELACIONES

Objetivos	Capítulos	Apartados
Establecer la representación de la religión católica en las artesanías de la zona de San Ramón centro, como parte de la imagen costarricense.	CAPÍTULO I. LA RELIGIÓN CATÓLICA EN LAS ARTESANÍAS	1.1. Utilización de los crucifijos en las artesanías 1.2. Representación de los santos en las artesanías
Determinar la imagen de la cultura indígena y su relación con la naturaleza costarricense que muestran las artesanías de la zona de San Ramón centro.	CAPÍTULO II. NATURALEZA Y CULTURA INDÍGENA EN LAS ARTESANÍAS	2.1. Los paisajes naturales comúnmente representados en las artesanías 2.2. Las plantas y animales que se representan con frecuencia en las artesanías 2.3. El legado indígena en la imagen del costarricense
Examinar la imagen del campesino y su relación con la producción del café que se representa en las artesanías de la zona de San Ramón centro.	CAPÍTULO III. EL CAMPESINO Y EL CULTIVO DE CAFÉ EN LAS ARTESANÍAS	3.1. La sencillez del campesino en las artesanías 3.2. Las labores del campesino según las artesanías 3.3. La producción del café como motivo de orgullo nacional

BIBLIOGRAFÍA -GENERALIDADES-

- **Definición.** Lista de todas las fuentes utilizadas en el proyecto o en la investigación final. Es recomendable ir recopilándola y ordenándola desde el principio, para no olvidar ningún texto.
- **Generalidades.** Su extensión es variable pero refleja la profundidad del estudio. Es importante considerar la diversidad de las fuentes y que haya textos actualizados.
- **Presentación.** Debe ir en orden alfabético, según el apellido del autor. Algunas formas generales son:
 - Apellidos, Nombre. Año. *Título*. Traducción de Nombre del traductor. Edición. Lugar: Editorial.
 - Apellidos, Nombre. Año. "Título del artículo". *Título de la revista (Subtítulo)*, Universidad de Nombre: Vol. 00, Núm. 00: pp. 00-00. Disponible en: <http://www.direccioncompleta.com/pagina.htm>. Consulta: fecha.
 - Apellidos, Nombre. Año. "Título del artículo". *Sitio.com*. Dirección: <http://www.direccioncompleta.com/pagina.htm>. Consulta: fecha.
 - Apellidos, Nombre. Año. Título de la tesis. Tesis para optar por el grado de Título en Carrera. Lugar: Universidad, Facultad, Escuela.
- **Sistemas de citación.** No hay una forma única de citar textos, pero se debe ser coherente en la escogida: Chicago, Harvard, MLA, APA. Más información en: <https://link.ucr.cr/V6Kxa2>.



- **Citas.** Las citas copiadas de un texto deben ir apropiadamente señaladas y, al final de la cita, se debe incluir la referencia al texto original: (Apellido del autor, Año: p. 100).
 - ❖ **Cita larga.** Va en párrafo aparte, en tamaño menor al resto del texto, con tabulación mayor a cada lado y sin sangría ni comillas.
 - ❖ **Cita corta.** Se incluye dentro del texto entre comillas, siempre con la referencia.
 - ❖ **Referencia.** Siempre debe ir, aunque sólo se haga mención de los conceptos de un texto:

El concepto de lo real (Lacan, 1975: p. 212) se articula a partir de...
 - ❖ **Omisión.** Para omitir un fragmento del texto, se usan corchetes y puntos suspensivos: [...].
 - ❖ **Errores.** Si hay un error en el original, se debe respetar y poner la aclaración [sic] entre corchetes, justo después del error.

Según la autora, “la historia entera de la civilización y la cultura es recorrido [sic] en reverso, para colocarnos en presencia [del] origen del amor, el pecado y la muerte” (Filer, 2006: p. 60)

El [Instinto] se distingue de la *tendencia* [...] por su carácter biológico, ya que se dirige a la conservación del individuo y de la especie y está ligado a una determinada estructura orgánica; también se distingue del impulso por su carácter estable. (Abbagnano, 1974: pp. 687-688)
- **Notas al pie.** Las notas al pie de página deben ser explicativas, no para referencia bibliográfica.

BIBLIOGRAFÍA -FUENTES DOCUMENTALES-

UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

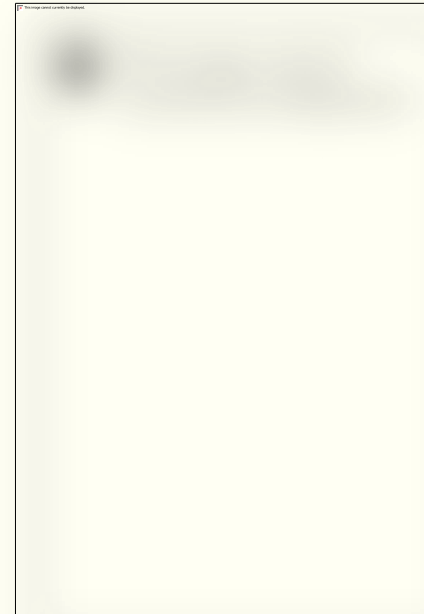
- **UCR Catálogo biblioteca** • <http://aleph.sibdi.ucr.ac.cr/F>
- **UCR Bases de datos** • <http://sibdi.ucr.ac.cr/dbcompleto.php>
- **UCR Revistas académicas** • <https://revistas.ucr.ac.cr/>
- **UCR Repositorio Kérwá** • <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/>
- **UNA Catálogo biblioteca** • <http://www.opac.una.ac.cr/>
- **TEC Catálogo biblioteca** • <http://biblioteca.itcr.ac.cr/>
- **Dialnet** • <https://dialnet.unirioja.es/>
- **Latindex** • <https://www.latindex.org/>
- **Redalyc** • <https://www.redalyc.org/>
- **SciELO** • <https://scielo.org/es/>
- **Google Académico** • <https://scholar.google.es/>
- **Google Books** • <https://books.google.es/>



BIBLIOGRAFÍA -SISTEMAS DE CITACIÓN-

UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

- **MLA - Modern Language Association**
Ciencias sociales, humanidades, lengua y literatura. 8ª ed. 2016: <https://bit.ly/3ECLBUr>.
- **Universidad de Chicago**
Historia, ciencias sociales, humanidades, arte y literatura.
17ª ed. 2019: <https://bit.ly/3xSryhj>.
- **Universidad de Harvard**
Física, ciencias naturales y sociales.
Ed. 2017: <https://bit.ly/3xWM6Fe>.
- **APA - American Psychological Association**
Psicología, educación y ciencias sociales.
7ª ed. 2019: <https://bit.ly/3IYVqPg>.
- **Generador automático de bibliografías**
<http://www.citethisforme.com/es>
- **EndNote.** Gestor de referencias, citas y bibliografías.
<https://access.clarivate.com/login?app=endnote>



- **Formato.** El tipo de letra debe ser Arial o Times New Roman, de punto 12, a doble espacio, con sangría y un espacio entre párrafos de 6 puntos. La alineación debe ser justificada. Todas las páginas deben ir numeradas, excepto las portadas.
- **Títulos.** Los títulos de los libros se escriben en *itálica* o *cursiva*. Los títulos de artículos, poemas y cuentos, van entre comillas. Los títulos se escriben como una oración normal: no van en mayúscula ni las llevan en palabras internas.
- **Espacios.** Nunca se usan espacios dobles. Siempre va un espacio después de un signo de puntuación, nunca antes.
- **Signos.** Los signos que encierran (interrogación, exclamación, rayas) van pegados al texto. Se abren y cierran: ¿Qué? / ¡No! / (o sea).
- **Redacción.** La redacción debe ser precisa y la ortografía, perfecta. Todo el trabajo debe estar bien redactado.
- **Dudas.** Ante dudas, siempre consultar a la RAE: <http://dle.rae.es/> o a Fundeu: <https://www.fundeu.es/>
También se pueden descargar aplicaciones para teléfono.



REAL ACADEMIA
ESPAÑOLA

TRIGÉSIMA EDICIÓN
EDICIÓN DEL TRICENTENARIO



Diccionario de la
lengua **española**

OPCIONAL -CRONOGRAMA/ANEXOS/PRESUPUESTO-

- **Cronograma.** Distribución de las tareas por realizar en la investigación, según fechas y tiempos para cada acción, de acuerdo con el tiempo en que se espera completar el estudio. Usualmente, no es obligatorio para investigaciones de tipo documental-bibliográfico, pero no deja de ser útil.
- **Anexos.** Incluye elementos útiles para una comprensión más amplia del trabajo, pero no obligatorios pues exponen aspectos no desarrollados en la investigación: entrevistas, encuestas, cuestionarios, anuncios, leyes, cartas, fotografías, gráficos, etc. Si el elemento es necesario para comprender la investigación, debe incluirse en el cuerpo del trabajo.
- **Presupuesto.** Toda investigación implica gastos económicos cuyo costo debe ser cubierto por los investigadores. En el presupuesto se debe considerar:
 - **Salidas:** Viajes, giras, entrevistas, encuestas, sondeos, etc.
 - **Materiales:** Libros, copias, hojas, tinta, memorias USB, películas, etc.
 - **Otros:** Corrección de estilo y copias de ejemplares de la investigación.

El presupuesto es un requisito para solicitar una beca o financiamiento de alguna institución.



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- **BARRANTES ECHEVERRÍA**, Rodrigo. 2001. *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: EUNED.
- **CAMPOS OCAMPO**, Melvin. 2017. *Métodos de investigación académica: Fundamentos de investigación bibliográfica*. Alajuela: Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10669/76783>
- **Eco**, Umberto. 2001. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Trad. Lucia Baranda y Alberto Claveria. Barcelona: GEDISA.
- **GALLARDO MARTÍNEZ**, Helio. 1992. *Elementos de investigación académica*. San José: EUNED.
- **HERNÁNDEZ SAMPIERI**, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. 1991. *Metodología de la investigación*. 6ª edición. México: McGraw-Hill.
- **NIÑO ROJAS**, Víctor Miguel. 2011. *Metodología de la investigación*. Bogotá, Ediciones de la U.
- **MÜLLER DELGADO**, Martha Virginia. 2000. *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*. San José: EUCR.
- **RAMÍREZ CARO**, Jorge. 2011. *Cómo diseñar una investigación académica*. Heredia: Montes de María Editores.



EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

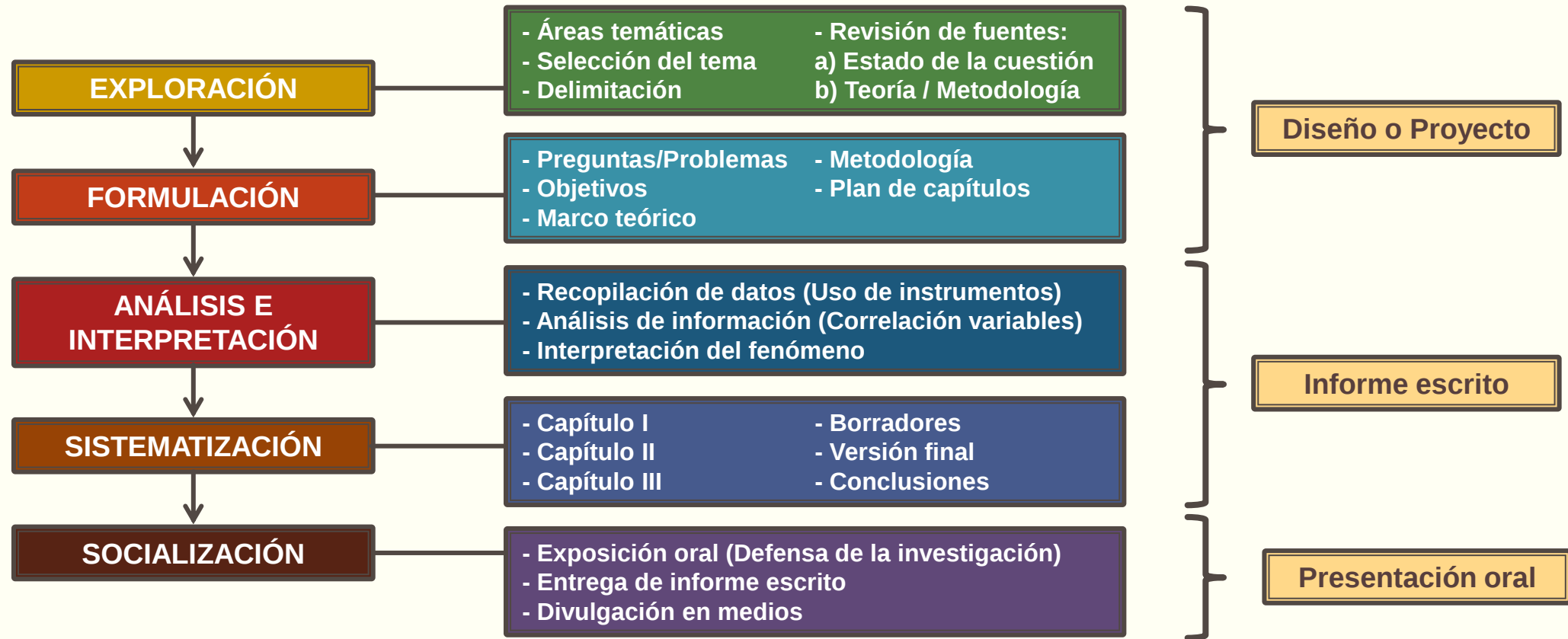
Guía de Investigación Académica
Curso Integrado de Humanidades
ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES

Imágenes de uso libre en Internet.
Licencia Creative Commons
-Atribución Compartir Igual- 3.0
(CC BY-SA 3.0) 2020

• **EDICIÓN, DISEÑO Y TEXTOS:** Melvin Campos Ocampo • **MATERIAL ORIGINAL:** Rodolfo Cambroner Alpízar | Melvin Campos Ocampo |
| Vanessa Montalbán Rivera | Patricia Quesada Villalobos | Jorge Ramírez Caro | Esteban Rodríguez Dobles | Ricardo Soto Espinoza •

RESUMEN -ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN-

- Primero se diseña el proyecto de investigación. → Posteriormente se elabora la investigación.



RESUMEN -ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN-

I. Tema de investigación

II. Delimitación del tema

III. Justificación

IV. Planteamiento del problema (Preguntas)

V. Objetivos / Hipótesis (Opcional)

VI. Estado de la cuestión

Marco histórico (Opcional)

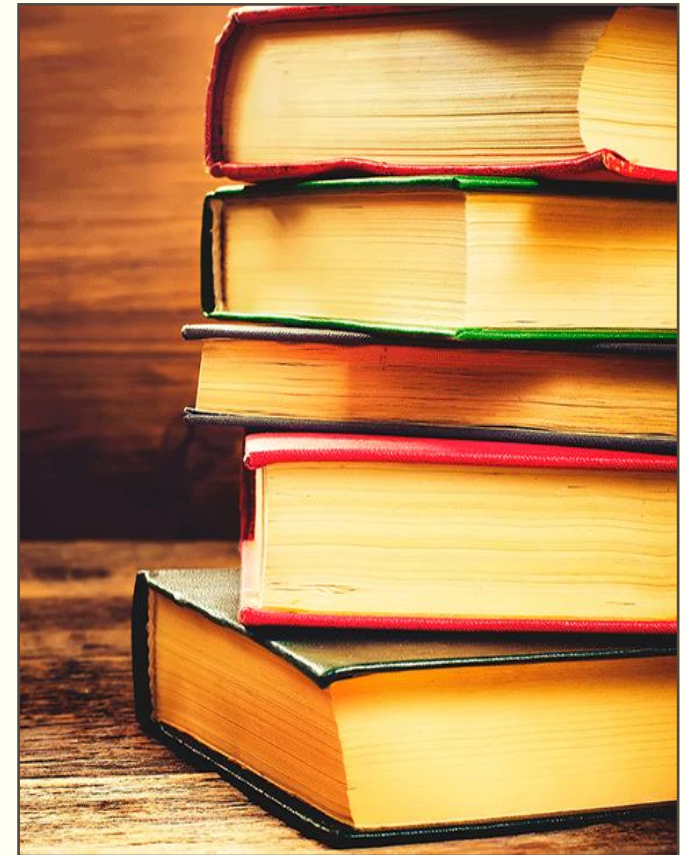
VII. Marco teórico / Marco conceptual

VIII. Metodología

Propuesta de capítulos

Bibliografía

Anexos / Cronograma / Presupuesto / Cuadro de concordancias



RESUMEN -PLANTEAMIENTO DEL TEMA-

Delimitación

Alcance
conceptual

Alcance
espacial

Alcance
temporal

Justificación

Relevancia
académica

Pertinencia
-Viabilidad-

Aporte social
diferenciador

Problema -Pregunta-

Enfoque
particular

Coherente y
consistente

Aspectos
desconocidos

Estado de la cuestión

¿Qué se ha
dicho?

Valoración
sustentada

Balance

RESUMEN -DIAGRAMA DE RELACIONES-

Tema	Problema	Objetivo General	Capítulos	Conclusiones
Subtema 1	Pregunta 1	Objetivo específico 1	Capítulo 1: cumple el objetivo específico 1	Conclusión del capítulo 1: Respuesta a la pregunta 1
Subtema 2	Pregunta 2	Objetivo específico 2	Capítulo 2: cumple el objetivo específico 2	Conclusión del capítulo 2: Respuesta a la pregunta 2
Subtema 3	Pregunta 3	Objetivo específico 3	Capítulo 3: cumple el objetivo específico 3	Conclusión del capítulo 3: Respuesta a la pregunta 3
Evidentemente, las conclusiones sólo se pueden obtener tras haber realizado el estudio. De manera que esa columna se completará hasta finalizar el trabajo de investigación.			Conclusión general - Cumple el objetivo general - - Respuesta al problema / pregunta -	

RESUMEN -OBJETIVOS/TEORÍA/METODOLOGÍA-

Objetivo	Marco teórico-conceptual	Metodología
Determinar la VARIABLE 1 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 1 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 1 .
Determinar la VARIABLE 2 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 2 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 2 .
Determinar la VARIABLE 3 en el objeto de investigación.	Conceptualización de VARIABLE 3 desde una teoría específica.	Operacionalización de la forma (método) mediante la cual se obtendrán y analizarán los datos de VARIABLE 3 .
Idealmente, la teoría utilizada será la misma para todas las variables, con lo cual se obtendrá una coherencia lógica y científica en la investigación. (Cuadro elaborado por Melvin Campos Ocampo)		

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de Investigación Académica
Curso Integrado de Humanidades
ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES

Imágenes de uso libre en Internet.
Licencia Creative Commons
-Atribución Compartir Igual- 3.0
(CC BY-SA 3.0) 2020

• **EDICIÓN, DISEÑO Y TEXTOS:** Melvin Campos Ocampo • **MATERIAL ORIGINAL:** Rodolfo Cambroner Alpízar | Melvin Campos Ocampo |
| Vanessa Montalbán Rivera | Patricia Quesada Villalobos | Jorge Ramírez Caro | Esteban Rodríguez Dobles | Ricardo Soto Espinoza •